



*Preso atto della continua evoluzione tecnologica, delle esigenze sempre più attente e puntuali del mercato, dei clienti, dell'organizzazione e delle parti interessate, della crescita di sensibilità delle persone e della collettività riguardo ai temi della qualità, e sulla base dei rischi preventivamente e periodicamente valutati nella fase di **Analisi del Contesto** e della parti interessate, la **H2O Center** intende consolidare e sviluppare la propria affermazione nell'ambito dei prodotti e servizi offerti, tramite il miglioramento continuo.*

*A tale scopo la Direzione ha definito i seguenti obiettivi strategici della propria politica per la qualità coerenti lo scopo sociale, l'analisi del contesto e le strategie aziendali, così esplicitabili:*

**Rispondenza alle esigenze del cliente**, che, in prassi operativa, si traduce nella conformità ai requisiti richiesti (cogenti e non cogenti); nella qualità e sicurezza dei prodotti commercializzati e dei servizi erogati ; nella soddisfazione del cliente e di tutte le parti interessate, tenendo conto dei loro fabbisogni, valutando i rischi e le opportunità connesse e attivando azioni concrete per il raggiungimento dell'obiettivo; nell'acquisizione di nuovi clienti; nel monitoraggio della soddisfazione dei requisiti prestazionali definiti contrattualmente o comunque attesi.

**Formazione e risorse**, che costituiscono la base per il raggiungimento degli obiettivi per la Qualità. La formazione del personale, la sua motivazione, la disponibilità di risorse adeguate (impianti, macchinari, apparecchiature), la selezione/crescita di fornitori qualificati, costituiscono il punto di forza della **H2O Center** per il raggiungimento degli obiettivi della Qualità e Sicurezza. La Direzione riconosce quali aspetti fondamentali per la formazione delle risorse umane quelli della **cultura** (come cambiamento di mentalità aperta alla filosofia della Qualità e la Sicurezza), dell'**atteggiamento** (come approccio nei confronti della Qualità e la Sicurezza e nelle relazioni interpersonali), della **professionalità** (come conoscenza di base e specifica per l'espletamento delle singole attività) dell'**azione** (come capacità di svolgere le proprie mansioni in autonomia).

**Strategia e miglioramento**, che la Direzione definisce negli obiettivi per la Qualità e riesamina periodicamente per verificarne l'attualità e l'efficacia ai fini del miglioramento continuo e della revisione della propria "Politica". Gli obiettivi si raggiungono soltanto con la collaborazione di tutte le funzioni aziendali, perseguendo la coerenza fra quelli di ogni area e quelli globali. Fondamentale è il miglioramento continuo, che si può conseguire attraverso il miglioramento dei processi operativi, dell'organizzazione, della professionalità e della cultura, nonché attraverso la riduzione delle non conformità, la riduzione dei costi della "non qualità", la minimizzazione degli incidenti per la sicurezza degli operatori, la cura dell'ambiente e delle risorse, dell'immagine aziendale, che consentono l'acquisizione di più ampie quote di mercato, la soddisfazione e fidelizzazione del cliente, l'apprezzamento e la fiducia della collettività.

La Direzione favorisce inoltre l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema di Gestione per la Qualità e si adopera affinché i principi di gestione contenuti nel Manuale, nelle procedure ed istruzioni siano divulgati, compresi e condivisi da tutti i dipendenti e collaboratori.

Atella, lì 16/07/2018